

Hôtellerie de plein air Réduction des déchets à la source Fiche actions

FICHE 1 : LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Objectif :

Partager les restes alimentaires avant le départ pour limiter le gaspillage alimentaire des vacanciers en fin de séjour.

Action :

Proposer un moment convivial « apéro vide frigo » l'avant-veille (*NB : pas la veille car souvent les vacanciers veulent rester tranquilles, se coucher tôt ...*) où chaque vacancier amène ses restes alimentaires pour ne pas avoir à les jeter.

Le camping met à disposition :

- A minima des bancs et tables
- Un lieu pour ce moment convivial

Le camping peut offrir :

- Une animation (concours meilleur recettes des restes, réalisation de smoothie, concert ...)
- Une boisson ou un apéro « reste » de son snack-resto

Outils :

De communication : affiche, diffusion message radio camping, animateur ...

Le plus :

Distribution d'un flyer « Recettes zéro gaspi » : pain perdu avec pain rassis, tarte des restes de légumes, salade composée ...pour donner des idées ! Si les vacanciers ne participent pas, ils ont la possibilité de préparer des recettes eux-mêmes pour ne pas jeter avant leur départ.

Le camping offre quelque chose et/ou propose une animation : ce qui incite les clients à participer.



FICHE 2 : COMPOSTER LES BIODECHETS

But :

Utiliser les biodéchets de préparation de cuisine des vacanciers (épluchures, marc de café, sachets de thé-tisanes, trognon de pommes, peaux de bananes ...) pour en faire du compost et l'utiliser dans les espaces verts du camping. Cela permet de limiter l'achat d'engrais.

Action :

Proposer des bioseaux dans les logements des vacanciers pour qu'ils puissent ensuite déposer leurs biodéchets dans les composteurs.

Outils :

Zone de compostage

Avoir un employé référent pour ajouter le structurant nécessaire au bon fonctionnement (matière brune, sèche tel que feuilles mortes, branchage coupé, broyat ...), retourner, enlever les erreurs ...

De communication : mémo-tri pour indiquer les bons gestes de tri

Bioseaux (idée récupérer des emballages de seaux plastique chez les restaurateurs)

Le plus :

Créer un jardin des herbes aromatiques

Faire des animations sur les hôtes du compost avec les enfants

Faire du compost en tas ou du paillage avec les déchets verts du camping (achat-location d'un broyeur)

Créer un abri à insectes, des zones de prairies fleuries pour augmenter la biodiversité

Utiliser des engrais-pesticides naturels : passer au jardinage au naturel (guide téléchargeable sur www.biltagarbi.fr)

Repenser ses haies végétales avec des espèces locales et à croissance lente pour limiter les tailles excessives



FICHE 3 : SENSIBILISER A LA PREVENTION DES DECHETS

But :

Donner des astuces aux vacanciers pour réduire leurs déchets même pendant leur séjour

Action :

Astuces pour réduire sa production de déchets :

- Gourde et eau du robinet
- Vaisselle en inox ou en plastique réutilisable pour les pique-niques
- Serviettes de table en tissu
- Panier, cabas, sac en tissu pour ses courses, aller à la plage, se balader

Ne pas proposer d'échantillons, de gobelets en plastique dans les salles de bain, au snack

Le camping n'utilisera plus de jetable mais du durable pour être exemplaire vis-à-vis de ses clients.

Outils :

De communication sur la réduction des déchets intégrés dans le site, le dépliant d'arrivée, dans les mobiles homes

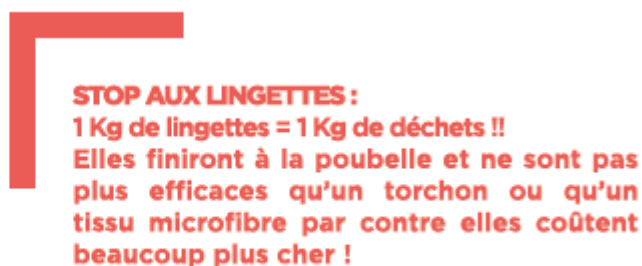
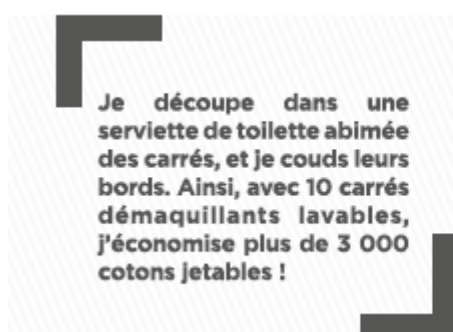
Mettre à disposition des kits de vaisselles en plastique réutilisable par mobiles homes (à intégrer dans l'inventaire) ; des boîtes de conservation ; des bocaux en verre ... expliquant leur utilité

Bien communiquer sur l'intérêt de réduire ses déchets (préserver les ressources, limiter les pollutions, agir pour l'avenir de la planète, meilleur pour sa santé et son porte-monnaie ...)

Le plus :

Promouvoir les produits locaux, en vrac, récupérer avec son contenant (marché des producteurs sans emballages)

Proposer des ateliers faire soi-même (possible de demander à des associations) sur sa lessive, son sac en tissu pour le vrac, son déodorant ...



FICHE 4 : ZONE DE DON

But :

Les déchets des uns peuvent être des ressources pour les autres.

Les vacanciers en fin de séjour ne souhaitent pas toujours garder certains de leurs objets faute de place, d'utilité future... (planche, parasol, bouée canard, restes de charbon pour barbecue, livres, revues, jeux, parapluie ...).

Action :

Le camping met à disposition une cabane de don/une zone de don où chacun peut prendre ou laisser des objets en bon état, de petits volume et non périssables.

Outils :

La cabane de don dans une zone abritée, meuble dans une salle

Prévoir un temps pour mettre de l'ordre, ranger, éviter que cela ne devienne une zone de dépôts de déchets

Outils de communication pour expliquer, sensibiliser (affiche, dans le dépliant d'arrivée, lors du pot d'accueil, sur le site internet ...)

Le plus :

Articles presse, site internet : vrai démarche en lien avec le label Territoire « *Zéro Déchet Zéro Gaspillage* » du territoire d'installation du camping

Pour certains objets, possibilité de les donner en fin de saison à des associations caritatives



FICHE 5 : LIMITER L'UTILISATION DE PRODUITS DANGEREUX

Objectif :

Diminuer/supprimer l'usage de produits dangereux (désherbants, insecticides, pesticides...) et promouvoir les écolabels afin de limiter les pollutions, privilégier la santé des employés et usagers, et protéger l'environnement.

Action :

Sensibiliser les employés aux bons gestes :

- Ne pas surdoser
- Utiliser des produits moins nocifs pour la santé et l'environnement
- Bannir le jetable

Outils :

Achats de produits d'entretien écolabellisés

Sensibiliser les employés (formation) et les clients

Le plus :

Obtenir un label (type Clef Verte, Ecolabel européen ...)

Promouvoir cette pratique auprès des vacanciers en leur laissant un kit produits ménagers dans les mobiles homes (vinaigre blanc, vaisselle écolabellisée, chiffon microfibre ...)

Proposer des ateliers faire soi-même sa lessive, son produit ménager ... (demande de l'aide à des associations, trouver des recettes sur internet ...) + échanges entre participants des astuces



Avant d'acheter ou de jeter, je pense : utilité, durabilité, location, prêt, don, réparation, recyclage... J'agis en conséquence !



J'utilise des produits **simples** et **respectueux** de **l'environnement** comme le vinaigre blanc, le bicarbonate de soude, l'huile d'olive, ou affichant des éco-labels pour faire mon ménage et mes produits cosmétiques. Ma santé en sera préservée et l'utilisation de produits dangereux réduite.

Je pense à faire **moi-même** plutôt que d'acheter tout prêt. C'est aussi éliminer les produits chimiques nocifs et les emballages.



FICHE 6 : DIMINUER SA CONSOMMATION DE PAPIER

Objectif :

Diminuer les impressions papier pour faire des économies et préserver les ressources naturelles

Action :

Former les employés à :

- N'imprimer que si nécessaire
- Imprimer en noir et blanc
- Imprimer en mode recto-verso
- Utiliser les faces verso des fax et impressions en brouillon
- Privilégier la dématérialisation
- A la fin trier les papiers et cartouches d'encre/toner
- Promouvoir le tri des papiers (prospectus, dépliants ...) auprès de sa clientèle

Outils :

Sensibiliser les employés et les clients

Acheter des papiers d'impression éco-labélisés, à encres végétales

Le plus :

Privilégier les dépliants publicitaires multipartenaires

Lors de changement de matériel (ordinateur, imprimante, bureautique ...) penser à donner et/ou acheter d'occasion, ou si faisable à réparer avant de remplacer.

Merci pour votre participation à la réduction des déchets pour construire ensemble un territoire « Zéro Déchet Zéro Gaspillage ».



Guide « Réduisons nos déchets au quotidien »
disponible sur le site www.biltagarbi.fr
pour des conseils, astuces et recettes faciles à mettre
en œuvre